



FARMING DAYS 2023

01. – 03. SEPTEMBER

Partnerinformationen

Allgemeines

Ziel

Das Ziel der Thementage besteht darin, für die Besucher ein Erlebniswochenende mit Geschichte, Mobilität und Emotionen zum jeweiligen Thema auf die Beine zu stellen. Die Besucher sollen sich über die verschiedenen Themen informieren und diese auf interaktive Weise erleben können. Gleichzeitig sollen die Thementage den Partnern des Verkehrshauses eine Plattform für die Präsentation und den Austausch untereinander bieten. Die Thementage finden jeweils vom Freitagmorgen bis Sonntagabend statt und sollen in einem jährlichen Rhythmus durchgeführt werden.

Partnereintritt

Alle Partner und Anbieter aus den jeweiligen Bereichen sind herzlich willkommen, an den Thementagen mitzuwirken und sich zu präsentieren. Der Partnereintritt soll möglichst interaktiv gestaltet werden, damit er für die Besucherinnen und Besucher zu einer Attraktion wird. Der Erlebnischarakter steht im Vordergrund! Deshalb kann der Beitrag sehr vielfältig sein.

Präsentationsflächen

Für die Präsentation und die Stände stehen im Verkehrshaus die Arena sowie die themenbezogenen Hallen Verfügung. Weitere Flächen können hinzukommen.

Programm

Im Rahmen der Veranstaltung soll die breite Themenpalette präsentiert und in verschiedenen Showblöcken bzw. Demonstrationen durchgeführt werden. Die Besucher können die Installationen und Fahrzeuge vor Ort besichtigen und diese im Einsatz erleben. Auch sollen neue Entwicklungen aufgezeigt werden. Als spezielles Erlebnis sollen Besucher die Möglichkeit haben, Produkte und Dienstleistungen selber auszuprobieren.

Besucher / Publikum

An den Thementagen haben die Partner die Möglichkeit, sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Das Publikum erstreckt sich vom Kleinkind bis zu den Grosseltern. Weiter können es Experten in den jeweiligen Themenbereichen sein oder aber auch noch Neulinge, die gerne mehr über die Themen erfahren würden.

Kommunikation

Das Verkehrshaus kommuniziert den Anlass über verschiedene Kanäle. Die Kommunikation des Anlasses wird durch die teilnehmenden Partner unterstützt, indem diese den Anlass auf den eigenen Kommunikationskanälen und bei weiteren branchenbekannten Firmen bewerben. Koordiniert wird die Kommunikation durch das Verkehrshaus. Damit sollen neben vielen Besuchern auch weitere Partner für die Teilnahme an den Thementagen begeistert werden. Die entsprechenden Materialien werden durch das Verkehrshaus zur Verfügung gestellt. Der Kommunikationsplan ist auf der Webseite einsehbar.

Organisatorisches

Anlieferung

Für die Anlieferung des Ausstellungsmaterials ist die Einfahrt auf das Museumsgelände über das Lieferantentor möglich. Dazu bitte den beiliegenden Anfahrtsplan beachten. Bei Ankunft soll man sich bitte bei Luca Zberg melden. Nach dem Ablad müssen die Privatfahrzeuge (auch Anhänger) auf den öffentlichen Besucherparkplätzen parkiert werden. Mehr dazu unter dem Punkt „Parkplätze“. Den Situationsplan finden Sie gerne auf der Website unter Partnerinformationen.

Aufbau

Der Aufbau ist am Donnerstagabend ab 17:00h bis 20:00h, oder Freitagmorgen ab 07:30h bis 10:00h, möglich. Standbetrieb und Präsentationen finden an allen drei Tagen statt und müssen jeweils ab 10:00 Uhr gewährleistet sein. Ein früherer Aufbau ist in Ausnahmefällen möglich und ist bilateral zwischen Partner und Verkehrshaus abzumachen.

Check-In

Am Freitagmorgen findet in der Luft- und Raumfahrrhalle in der SimWorld (UG) von 09:00h bis 09:30h das offizielle und obligatorische Check-In statt. Es werden die Tickets für das Museum und Bons für die Verpflegung abgegeben. Zudem erhält man dort jeweils am Morgen von 09:00h bis 09:45h Kaffee und Gipfeli.

Tickets

Die Tickets für die Aussteller werden am Freitagmorgen um 09:00h beim Check-In für das ganze Wochenende abgegeben.

Angehörige, Kunden und Mitarbeitende profitieren während der drei Tage von 20 Prozent Partner-rabatt auf den Museumseintritt. Um vom Angebot zu profitieren bitte den Promocode «Farming2023» an dem Kassenpersonal mitteilen.

Kosten

Das Verkehrshaus stellt den Ausstellungsplatz kostenfrei zur Verfügung.

Verpflegung

Die kostenlose Verpflegung der Partner findet in der SimWorld im Untergeschoss der Halle Luft und Raumfahrt statt. Die Zeiten sind bitte dem untenstehenden Programm zu entnehmen.

Alternativ besteht die Möglichkeit sich selbstständig und auf eigene Kosten im Restaurant Mercato oder in der Brasserie zu verpflegen.

Vor dem Abendessen findet jeweils ein Apéro in der SimWorld statt.

Achtung: Die am Briefing vom Freitagmorgen abgegebenen Verpflegungs-Bons sind massgebend für die Essensbestellung. In Ausnahmefällen kann bis 09:30 Uhr am Morgen der jeweiligen Mahlzeit eine Änderung vorgenommen werden. Bestellte und nicht eingenommene Mahlzeiten werden mit CHF 15.- verrechnet. Bitte helft uns Foodwaste zu vermeiden!

Abbau

Der Abbau kann am Sonntagabend ab 17:45h oder am Montag bis 10:00 Uhr erfolgen.

Hotelübernachtungen

Das Verkehrshaus der Schweiz arbeitet bezüglich Hotelübernachtungen mit dem Hotel Europe sowie mit dem Hotel Seeburg zusammen. Diese befinden sich zehn Geh- bzw. zwei ÖV-Minuten vom Verkehrshaus entfernt. Die Partner der Farming Days profitieren hierbei von Spezialkonditionen. Anmeldungen laufen bitte direkt über Daniel Wicki.

Parkplätze

Während den Thementagen können keine Parkplätze auf dem Verkehrshausareal zur Verfügung gestellt werden, ausser für die Fahrzeuge, welche auch für die Ausstellung gebraucht werden. Die übrigen Fahrzeuge müssen auf den öffentlichen Parkplätzen platziert werden.

Programm

	Zeit	Ort	Was
DONNERSTAG, 31.08.2023	17:00h – 21:00h	Arena	Aufbau Stände*
FREITAG, 01.09.2023	07:30h – 10:00h 09:00h – 09:20h 09:20h – 09:30h 10:00h 10:00h – 18:00h 11:45h – 12:30h 12:30h – 13:15h 18:00h 18:00h – 18:30h 18:30h – 20:00h	Arena SimWorld SimWorld Verkehrshaus Arena SimWorld SimWorld Verkehrshaus SimWorld SimWorld	Aufbau Stände* Check-In & Kaffee / Gipfeli Briefing Museumsöffnung Standpräsentation** Mittagessen Slot 1 Mittagessen Slot 2 Museumsschliessung Apéro für Alle Nachtessen für Angemeldete
PROGRAMM SAMSTAG, 02.09.2023	Zeit 09:00h – 09:45h 09:00h* 10:00h 10:00h – 18:00h 11:45h – 12:30h 12:30h – 13:15h 18:00h 18:00h – 18:30h 18:45h – 22:00h	Ort SimWorld Arena Verkehrshaus Arena SimWorld SimWorld Verkehrshaus SimWorld Brasserie	Was Kaffee & Gipfeli Aussteller Vorbereitung Stände Museumsöffnung Standpräsentation** Mittagessen Slot 1 Mittagessen Slot 2 Museumsschliessung Apéro für Alle Nachtessen für Angemeldete
PROGRAMM SONNTAG, 03.09.2023	Zeit 09:00h – 09:45h 09:00h* 10:00h 10:00h – 18:00h 11:45h – 12:30h 12:30h – 13:15h 17:45h – 20:00h 18:00h	Ort SimWorld Arena Verkehrshaus Arena SimWorld SimWorld Arena Verkehrshaus	Was Kaffee & Gipfeli Aussteller Vorbereitung Stände Museumsöffnung Standpräsentation** Mittagessen Slot 1 Mittagessen Slot 2 Abbau Stände*** Museumsschliessung
MONTAG, 04.09.2023	07:00h – 10:00h	Arena	Abbau Stände
	* Einlass ab 9:00h		*siehe separater Plan **siehe Besucherprogramm

Kontakte

- Luca Zberg, luca.zberg@verkehrshaus.ch oder 041 375 75 63 (während des Events)
- Daniel Wicki, daniel.wicki@verkehrshaus.ch oder 041 375 75 05 (vor dem Event)
- Daniel Geissmann, daniel.geissmann@verkehrshaus.ch oder 041 375 74 33
- Sarah Marcoue, sarah.marcoue@fenaco.com, 058 434 00 08