

Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2020

Titel/Thema	Teilerneuerte Raumfahrtausstellung
Daten von - bis	ab 9. Oktober 2020
Medium	Ausstellung in Themeninseln
Kurzbeschreibung	Durch das Engagement bestehender Ausstellungspartner des VHS konnte die im Jahr 2016 eröffnete permanente Raumfahrtausstellung ein erstes umfassendes Upgrade erfahren und damit ihren Anspruch einlösen, aktuell zu bleiben.
Zielpublikum	Familienpublikum, Raumfahrtinteressierte
Anzahl Besucher	(Anteil an der Gesamt-Besucherzahl nicht eruierbar)
Höhepunkte	Nachbauten von drei Mars-Rovern und einer Mars-Helikopterdrohne in Originalgrösse, platziert auf einer nachgebildeten Marslandschaft; Projektions-Exponat über den Nutzen von Satelliten; interaktives Exponat zur Verdeutlichung der Wirkung von Thermalschutzfolien für Satelliten mit originalen Musterfolien; Testduplikate von Messinstrumenten der Universität Bern, die im Rahmen der Mission Rosetta den Kometen Tschurjumow-Gerassimenko erforschten; Exponate zum Thema Weltraumschrott; Oral-History-Interviews mit Berner Weltraumforschern; Atomuhren
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	<ul style="list-style-type: none"> • Maxon Motor (Leihgeber, Sachleistung, Expertise) • RUAG Space (Leihgeber, Donator, finanzieller Beitrag, Sachleistung, Expertise) • Physikalisches Institut der Universität Bern und Nationaler Forschungsschwerpunkt PlanetS (Leihgeber, Sachleistung, Expertise) • Astronomisches Institut der Universität Bern (Leihgeber, Sachleistung, Expertise) • Bundesamt für Umwelt, Abteilung Wald (Donator) • Airbus Defence and Space (Leihgeber) • Realtechnologie AG (Leihgeber), Europäische Raumfahrtorganisation ESA (Leihgeber) • Fisba AG (Leihgeber) • CSEM (Sachleistung) • Claude Nicollier, Vufflens-la-Ville (Leihgeber) • SwissApollo LLC (Leihgeber) • Swiss Space Center (Leihgeber) • Orolia-Spectratime (Leihgeber, finanzieller Beitrag) • TIMEstandard (Leihgeber)
Kommunikationswege vor dem Anlass	-



Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Website VHS, Medienmitteilung, Kommunikation durch Partner
Relevanz für VHS	existenziell
Relevanz für Leistungsvereinbarung	hoch (Punkt 5_4.2.A1)
Fotos	 <p data-bbox="553 1514 771 1543">Fotos © Pius Koller</p>

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung: Ausstellung/dam