

## Media-Factory – Kommunikationswelten erleben und gestalten

Ab November 2008 neu im Verkehrshaus der Schweiz



**Die Media-Factory thematisiert die Welt der heutigen Kommunikation und besteht aus 11 Stationen. Die Besucher können dem bunten Treiben einfach nur zuschauen, Beiträge betrachten und vergleichen. Sie können aber auch die Spielmöglichkeiten der einzelnen Stationen nutzen, eigene Inhalte wie zum Beispiel TV-Spots produzieren und diese mit nach Hause nehmen oder schicken. Die Media-Factory erlaubt eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Mobilität mittels moderner Medien. Als Hauptpartner unterstützt SRG SSR idée suisse das Verkehrshaus in diesem neuen Ausstellungsbereich.**

Die Media-Factory ermöglicht es den Besucherinnen und Besuchern des Verkehrshauses, Selektion, Produktion und Distribution als typische Schritte medialer Kommunikation selbständig durchzuspielen. Sie versetzen sich aktiv in die Rolle der Medien-Macher im digitalen Zeitalter, wobei der Fokus auf den Inhalten liegt. Über Zuschauermonitore können alle Auftritte und Produktionen innerhalb der Media-Factory immer live mitverfolgt werden. Die eigenen Sendungen können gespeichert und mitgenommen oder via Internet abrufbar gemacht werden. Die Produzierenden entscheiden dabei über „Vertraulichkeit“ oder „Öffentlichkeit“ ihrer Inhalte.

Die Media-Factory besteht aus elf Stationen:

1. Der ID-Terminal
2. Die Nachrichten-Wand
3. Das Radio-Studio
4. Die Blue-Box
5. Das News-Desk
6. Die Sende-Regie
7. Das Internet-Portal
8. Die Sender-Karten
9. HD-Distribution
10. Das Programm-Mobile
11. Die Medien-Tankstelle

Die Media-Factory lässt verschiedene Stufen der Besucher-Beteiligung zu:

- Dem bunten Treiben zuschauen (und seinen „Senf“ dazu geben).
- Die Beiträge der Laien und der Profis betrachten und vergleichen.
- Die Spielmöglichkeiten der einzelnen Stationen nutzen.
- Eigene Inhalte produzieren und mit nach Hause nehmen.

- Die Blue-Box, das TV-Studio und die Sende-Regie zusammenkoppeln und gemeinsam einen Sendeablauf gestalten.

Die Identifikation der Benutzer des Media-Studios erfolgt über den Barcode des Eintrittstickets.

Die Media-Factory soll

- eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Mobilität mittels moderner Medien ermöglichen.
- zur Kommunikation mit Leuten innerhalb und ausserhalb des Verkehrshauses anregen und Gemeinschaftserlebnisse ermöglichen.

Die Media-Factory befindet sich an prominenter Lage im ersten Obergeschoss des neuen Eingangsgebäudes FutureCom. Sie ist allen Besucherinnen und Besuchern mit gültigem Ticket zu den üblichen Öffnungszeiten des Verkehrshauses zugänglich. Für Schulklassen, deren Lehrpersonen einen Einführungskurs absolviert haben, bestehen Reservationsmöglichkeiten.

**Damit zeigt sich das Verkehrshaus einmal mehr «Offen für Entdecker!»**

**Impressum:**

Originaltitel: Media-Factory  
Produzent/Leitung: Verkehrshaus der Schweiz  
Ausstellungspartner: SRG SSR idée suisse, Bern  
John Lay Electronics AG, Littau  
Bellprat Associates AG, Zürich  
Produktion: iart interactive ag, Basel (Multimediaplanung)  
punkt-s, Zürich (Innenarchitektur und Design)  
Claudia Schmauder, Zürich (Visuelle Gestaltung)  
Rob & Rose, Zürich (Interaction Design)  
tokyoblue GmbH, Zürich (Lichtgestaltung, -planung)

**Druckfähige Bilder:** [www.photopress.ch/image/verkehrshaus](http://www.photopress.ch/image/verkehrshaus)

**Kontakte:**

Verkehrshaus der Schweiz  
Daniel Schlup  
Leiter Ausstellung & Vermittlung  
Lidostrasse 5  
6006 Luzern  
Tel: 041 375 74 20  
E-Mail: [daniel.schlup@verkehrshaus.ch](mailto:daniel.schlup@verkehrshaus.ch)

Verkehrshaus der Schweiz  
Blandina Werren  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Lidostrasse 5  
6006 Luzern  
Tel: 041 375 74 72  
E-Mail: [blandina.werren@verkehrshaus.ch](mailto:blandina.werren@verkehrshaus.ch)