

Logistics Days 2022

Kommunikationsplan VHS

Digital Signage VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Bewerbung der Logistics Days Schaltung auf Screens im FC und beim FTH	24.03. – 21.04.2022	bar	-

Webseite VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Landingpage VHS Website mit Teaser Startseite	Erledigt	daw	-
Agendaeintrag VHS Website	Erledigt	fsc	-

Social Media VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Veranstaltung bewerben auf Facebook	06.04.2022 – 22.04.2022	sml	CHF 100.-
Instagram Story Ad Veranstaltung bewerben	06.04.2022 – 22.04.2022	sml	CHF 100.-
Beitrag zum Veranstaltungsstart «Morgen (oder Heute) starten die Logistics Days.» (Facebook und Instagram)	20.04. 2022 oder 21.04.2022	sml	
Beitrag Impressionen mit Bildmaterial vom Event (Facebook und Instagram)	22.04.2022	sml	

Guidle

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Eventeintrag auf Guidle Portal mit Mehrfachschaltung → verknüpft mit Facebook	per 21.03.		-

Out of Home Displaywerbung ÖV

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Bewerbung des Events über Displays im ÖV Analog zu Digital Signage VHS – mit entsprechender Logoplatzierung VHS	Voraussichtlich 20.04. – 22.04.		