

Public Transportation Days: 16. – 18. Juni 2023

Kommunikationsplan VHS

Digital Signage VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Bewerbung auf Screens Schaltung auf Screens im FC und beim FTH	08.05. – 18.06.2023	dfa	-

Webseite VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Landingpage VHS Website mit Teaser Startseite → www.verkehrshaus.ch/publictransportationdays → Genaues Programm ergänzen	18.05.2023	daw	-
Agendaeintrag Website	Erledigt	aha	-

Social Media VHS

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
«save the date» Beitrag auf Facebook (1 Monat vorher zum anteasern)	19.05.2023	aha	-
Veranstaltung bewerben auf Facebook	01.06. – 17.06.2023	aha	CHF 50.-
Instagram & Facebook Story Ad	01.06. – 17.06.2023	aha	CHF 50.-
Beitrag zum Veranstaltungsstart «Am Freitag starten die Public Transportation Days (je Facebook und Instagram)	12.06.2023	aha	-
TikTok und IG Reel mit ersten Impressionen («seht all dies am WE»)	FR 16.06.2023	aha	-
Stories Impressionen mit Bildmaterial vom Event (Facebook und Instagram) Beitrag FB & IG Impressionen «es geht weiter, kommt doch auch vorbei»	SA 17.06.2023	aha	-

Guide

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Eventeintrag auf Guide Portal mit Mehrfachschaltung (Medienplatzierungen bei Print: 20min, Anzeiger Luzern, Anzeiger Rottal, Luzerner Zeitung, Zuger Zeitung, NZZ Webseite: zentralplus, Tagesanzeiger, gangus.ch, freizeit.ch und viele weitere) Inkl. FB Veranstaltung	erledigt	aha	-

Out of Home Displaywerbung ÖV

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
Bewerbung des Events über Displays im ÖV Analog zu Digital Signage VHS – mit entsprechender Logoplatzierung VHS (Livesystems)	Voraussichtlich 14. – 16.06.2023	mim	

Printmedien

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
LZ Veranstaltungskalender		mim	-

Sonstiges

Massnahmen	Umsetzung	Lead	Wert
VHS Newsletter	16.05.2023	aha	