



**Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2019**

|  |  |
|--|--|
| <b>Titel/Thema</b>   | <b>Restaurierung Tourismus-Flipper</b>   |
| Daten von - bis  | Juni 2019 (Planungsbeginn August 2018)   |
| Medium   | Konservierung/Restaurierung  |
| Kurzbeschreibung   | <p>Der Tourismus-Flipper ist eine Darstellung der touristischen Leistungen des Schweizer Fremdenverkehrs. Die Kugel dieses automatisierten Riesenflipperkastens unternimmt eine Reise durch die Schweiz. Unterwegs ist sie mit der Luftseilbahn, dem Zug, dem Postauto und dem Schiff und entdeckt dabei zahlreiche schweizerische Sehenswürdigkeiten. Die Faszination an diesem Objekt liegt im ständigen Betrieb der Kugel.</p> <p>Der Tourismus-Flipper wurde 1984 zur Eröffnung der Abteilung Tourismus vom in Vevey lebenden Künstler Charles Morgan. Der Künstler konzipierte die Kugelbahn mit einer Relais-Ablauf-Steuerung. Diese wurde bereits vor 20 Jahren durch eine SPS-Steuerung ersetzt. Nach über zwei Jahrzehnten im Betrieb nahm deren Fehleranfälligkeit stetig zu. Eine Reparatur war mangels Ersatzteilen nicht mehr möglich. Seit August 2018 lief die Planung für einen kompletten Ersatz der SPS-Steuerung, einer neuen Stromverteilung und modernen Audio-Playern. Im Juni 2019 erfolgte die Umsetzung am Exponat. Nun ist wieder ein einwandfreier Betrieb des allseits beliebten und faszinierenden Tourismus-Flippers gewährleistet und die Anlage entspricht auch den aktuellsten Sicherheitsvorschriften.</p> |
| Zielpublikum   | Kunstinteressierte, Kinder, Familien   |
| Anzahl Besucher  | Nicht zählbar, Verkehrshaus-Besucher   |
| Höhepunkte   | Der Tourismus-Flipper begeistert seit 35 Jahren Klein und Gross. Aus diesem Grund kamen über das Spendenmailing bei den Mitgliedern des Verkehrshauses über 24'000 Franken zusammen, womit man 2/3 der Revisionskosten tragen konnte. Damit konnte ein wichtiges Objekt der Kinetischen Kunst ("elektronisches" Bild) in der Schweiz funktionsfähig erhalten werden.   |
| Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes) | Mitglieder Verein Verkehrshaus der Schweiz   |
| Kommunikationswege vor dem Anlass                          | Spendenmailing bei Verkehrshaus-Mitgliedern, Social Media  |
| Kommunikationswege über den durchgeführten Anlass          | Verkehrshaus Magazin, Nr. 39, 2019; Social Media   |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Relevanz für VHS                   | mittel   |
| Relevanz für Leistungsvereinbarung | Bezüglich Sache hoch, bezüglich Finanzierung mittel, da 2/3 über Spenden finanziert (Punkt 5_4.3.A2)   |
| Foto                               |  <p data-bbox="560 831 1034 857">© Verkehrshaus der Schweiz, Luzern (VA-60426)</p>  <p data-bbox="560 1223 1034 1249">© Verkehrshaus der Schweiz, Luzern (VA-37995)</p> |

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung: Sammlung Tourismus/lfe