



Hast du Lust, die interne und externe Kommunikation in einem einzigartigen und inspirierenden Umfeld zu stärken und weiterzuentwickeln? Dann suchen wir genau dich als

## Leiter Unternehmenskommunikation (w/m) 80-100%

### Deine Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Marketing und der Bereichsleitung Entwicklung & Markt sowie dem Direktor sorgst du für eine proaktive und zielgruppengerechte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Verkehrshauses der Schweiz. Dein Aufgabengebiet umfasst:

- Zuständig für die interne und externe Kommunikation auf allen Kanälen
- Mediensprecher und verantwortlich für die Medienarbeit
- Selbstständiges Verfassen und Redigieren von Texten, Planung und Umsetzung Geschäftsbericht und Magazin
- Planung, Organisation und Durchführung von Medien- und Partneranlässen

### Dein Profil

Du bist eine dienstleistungs-, lösungsorientierte und kreative Persönlichkeit, mit Begeisterung für die Mobilitäts- und Energiewelt, verfügst über mehrjährige Berufserfahrungen und bringst Folgendes mit:

- Fach- oder Hochschulabschluss mit Erfahrung in der Unternehmenskommunikation oder im PR Bereich; Zusatzausbildung Onlinekommunikation von Vorteil
- Stilsicher in Deutsch, Französisch und gute mündliche und schriftliche Kenntnisse in Englisch
- Belastbar, vernetzte Denkweise und digital affin
- Bereitschaft in einem 365-Tages-Betrieb zu arbeiten

## Verkehrshaus

Das meistbesuchte Museum der Schweiz ist ein Ort der Entdeckungen und Erlebnisse. Interaktiv und informativ lässt sich hier die Mobilität erleben. Mit den Attraktionen Planetarium, Filmtheater, Swiss Chocolate Adventure und Media World begeistern wir tagtäglich unsere Besucherinnen und Besucher.

### Deine Vorteile

Mitarbeitende kommen in den Genuss von zahlreichen attraktiven Angeboten. Flexible Arbeitszeitmodelle, Beteiligung an ÖV-Kosten sowie Vergünstigungen – das sind nur einige Benefits, die wir bieten. Erfahre [hier](#) mehr.

### Bewerbung

Werde Teil unserer Verkehrshaus-Crew und bewirb dich [hier](#).