

Gastronomie

Caritas startet mit sozialem Restaurant-Projekt

Jeder soll sich ein Essen auswärts leisten können – das ist die Idee hinter dem neuen Projekt «Bon Lieu» der SV Stiftung und Caritas Schweiz. Das Caritas-Restaurant La Meridiana in Chur ist das erste Lokal nach «Bon-Lieu»-Art, wo Normalverdienende zu marktüblichen Preisen bewirtet werden und von Armut Betroffene dasselbe Angebot zu reduzierten Preisen erhalten. Das Konzept solle laut Mitteilung schweizweit umgesetzt werden.

«Copenhagen Cooking»: Gastro-Festival im August



ZVG

Wer Inspiration bei den skandinavischen Köchen sucht, kann dies Ende August am Festival «Copenhagen Cooking» tun: Zum zehnten Mal stehen über hundert kulinarische und gastronomische Veranstaltungen in der dänischen Hauptstadt auf dem Programm. So laden etwa Spitzenköche zum Essen in ihre Privatwohnungen ein, oder auf **Schloss Christiansborg** gibt es königliche Speisen zu kosten.
sag

www.copenhagencooking.com



Schokoladige Abenteuerfahrt im Verkehrshaus. PHOTOPRESS/Sigi Tischler

Auf Schoggi-Tour in Luzern

Die neue multimediale Attraktion «Swiss Chocolate Adventure» soll mehr ausländische Gäste ins Verkehrshaus Luzern bringen.

SABRINA GLANZMANN

Der Besucher ist mitten auf einem Frachtschiff nach Westafrika, unterwegs zu einem der grössten Kakao-Anbaugebiete. Panorama-Bildschirme suggerieren die Ozeanüberquerung und die Ankunft im Hafen, bevor vom Kakaobohnen-Anbau über den Transport in die Schweiz bis zu Herstellung und Vertrieb von Schokolade die gesamte Wertschöpfungs- und Transportkette gezeigt wird.

Diese jüngst eröffnete, multimediale Erlebniswelt «Swiss Chocolate Adventure» ist das neueste Angebot im Verkehrshaus Luzern. Entstanden ist sie in Zusammenarbeit mit Lindt Chocolate Competence Foundation als neuem Partner – rund 8 Millionen Franken hat die Stiftung in das

schokoladige Abenteuer investiert. Ernst Tanner, Präsident der Lindt Chocolate Competence Foundation, sagt dazu: «Wenn es um die nationale und internationale Wahrnehmung von Swissness geht, spielt die Schweizer Schokoladeindustrie eine tragende Rolle.» Um den «guten Ruf der Schweizer Schokolade» sowie das Wissen und die Kompetenz in Bezug auf die Herkunft der Rohstoffe und die Schokoladeherstellung auszubauen und gegen aussen zu tragen, wolle sich die Stiftung auch mit solchen Projekten «für die langfristige Sicherung des Schokoladestandorts Schweiz» einsetzen, erläutert Tanner.

Das Potenzial für ausländische Märkte ist «sehr gross»

Seitens Verkehrshaus will man mit der neuen Attraktion neben den bestehenden Zielgruppen vermehrt ausländische Gäste ansprechen. «Diese strategische Partnerschaft unterstützt unser Ziel, vermehrt den Transport von Gütern zu thematisieren und damit die Bedeutung des Verkehrswesens zu illustrieren. Auch hilft

sie, Touristengruppen mit einem typisch schweizerischen Produkt anzusprechen», ist Verkehrshaus-Direktor Martin Bütikofer überzeugt. Obwohl konkrete Zahlen schwierig vorzusagen seien, schätzt Tourismusdirektor Marcel Perren das Potenzial für ausländische Märkte als «sehr gross» ein, da Luzern 1,1 Mio. Übernachtungsgäste und rund 5 Mio. Tagesgäste zählt. «Und mit der rund 25 Minuten dauernden Fahrt werden auch Reisegruppen ideal angesprochen», so Perren weiter. Generell sei «Swiss Chocolate Adventure» sehr professionell gemacht und die Synergien mit dem Verkehrshaus Luzern ideal: Viele Familien würden damit angesprochen.

Ein Hotel, das bereits ein Package zur Ausstellung geschnürt hat, ist das «Astoria»: Zu den Leistungen für eine Übernachtung mit Frühstück (ab 140 Franken pro Person und Nacht) gehören etwa der freie Eintritt in die Ausstellung und eine Tageskarte für die Fahrt ins Verkehrshaus.

Ein Hotel, das bereits ein Package zur Ausstellung geschnürt hat, ist das «Astoria»: Zu den Leistungen für eine Übernachtung mit Frühstück (ab 140 Franken pro Person und Nacht) gehören etwa der freie Eintritt in die Ausstellung und eine Tageskarte für die Fahrt ins Verkehrshaus.

www.verkehrshaus.ch

ANZEIGE

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Unsere Mitglieder profitieren von starken Partnern

www.hotelleriesuisse.ch/partner

Preferred Partner

<p>Ihr globaler Zugang zu kaufkräftigen Kunden</p>	<p>Ihr Spezialist für einen effizienten Energieeinsatz</p>	<p>Ihr Partner im bargeldlosen Zahlungsverkehr</p>	<p>Der Partner rund ums Bett</p>	<p>Ihr Partner für die globale Risikoverwaltung</p>	<p>Backoffice Lösung für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus</p>	<p>Wir machen Hotels erfolgreicher. Und dies beweisen wir tagtäglich</p>	<p>Das Beste für Ihre Gäste</p>	<p>Innovative Wäsche aus traditionellem Haus</p>	<p>Ihr Partner für massgeschneiderte Kommunikationslösungen</p>
--	--	--	----------------------------------	---	--	--	---------------------------------	--	---

Business Partner

<p>HUBERT ist der zuverlässige Partner für die Gastronomie und Hotellerie. Wir halten ständig über 6000 Artikel in unserem hochmodernen Logistikzentrum für Sie bereit.</p>	<p>Klafs ist Europas führender Hersteller von Sauna-, Bade- und Wellness-Anlagen. Seit Jahrzehnten setzen unsere Produkte Massstäbe in Qualität, Technik und Design, von der klassischen Sauna bis zum modernen Erlebnisbad.</p>	<p>Am 1. Dezember 1914 wurde das Unternehmen Officine Alfieri Maserati gegründet. Seitdem hat Maserati Sportwagengeschichte geschrieben. Aus einem einst kleinen Unternehmen entwickelte sich Maserati zu einer bedeutenden internationalen Automobilmарke, die heute in über 60 Ländern präsent ist.</p>
---	--	---