

Logistik im Verkehrshaus / Leistungskatalog

Leistungen gelten für die Vertragsdauer sofern nichts anderes erwähnt ist.

1. Leistungen VHS

Ausstellungspartner					Gönner ¹	
Sach- und /oder Geldleistungen Partner	< 25'000 zzgl. MwSt.	≥ 25'000 zzgl. MwSt.	≥ 100'000 zzgl. MwSt.	≥ 250'000 zzgl. MwSt.	Betrag offen	Ab 1'000 «1000-Franken- Gönner»
Verwendungs-Recht VHS Logo	---	Ja	Ja	Ja	---	---
Nennung auf Titeltafel in der Ausstellung	Namenszug	Logo 25%	Logo 50%	Logo 100%	---	---
Namenszug auf Gönnertafel in der Ausstellung	---	---	---	---	Ja	Ja
Logo-Präsenz auf Website VHS	---	Ja	Ja	Ja	---	---
Erwähnung als Leihgeber und/oder Hersteller auf Objektanschriften	Ja	Ja	Ja	Ja	---	---
Persönliche Freikarten für das Museum pro Jahr	---	1	5	10	---	---
Unpersönliche Museums-Eintritte (einmalig)	---	25	100	250	---	2
Rabatt auf Tickets MUS, FTH, SCA, PLA	---	20%	20%	20%	---	---
Rabatt auf Nutzung Kongress- Infrastruktur	---	20%	20%	20%	---	---
Rabatt auf Führungen	---	20%	20%	20%	---	---
Einladungen zu Eröffnungs-Event Logistik im VHS	2	4	10	24	---	---
Thematischer Einbezug in Eröffnungsevent	---	---	---	Ja	---	---
Erwähnung im Jahresbericht des VHS im Spendejahr	JA	JA	JA	JA	JA	JA

¹ Zweckgebunden Spende ohne Gegenleistung

Logistik im Verkehrshaus / Leistungskatalog

2. Ergänzende Leistungen

Leistungen unter 2.1 bis 2.3 gelten für die Dauer der Präsenz im Verkehrshaus sofern nichts anderes erwähnt ist.

2.1 Leistungen erbracht durch Stiftung Logistik Schweiz

Sach- und /oder Geldleistungen Partner	Ausstellungspartner				Gönner ²	
	< 25'000 zzgl. MwSt.	≥ 25'000 zzgl. MwSt.	≥ 100'000 zzgl. MwSt.	≥ 250'000 zzgl. MwSt.	Betrag offen	Ab 1'000 «1000-Franken- Gönner»
Logo-Präsenz auf den Webseiten stiftunglogistik.ch u. shof.ch 2019-2021	Ja	Ja	Ja	Ja	---	---
Typo-Präsenz auf den Webseiten stiftunglogistik.ch; shof.ch 2019-2021					---	Ja
Einladungen zur Gala "Swiss Supply Chain Hall of Fame" 2019,2020 od. 2021	2	6	10	14	---	2
Nennung an der Gala SHOF 2019,2020 od. 2021	Namenszug	Logo 25%	Logo 50%	Logo 100%	---	---

2.2 Leistungen erbracht durch Verbände

Logo-Präsenz auf den Webseiten der Partnerverbände ASTAG, SVBL, GS1, procure.ch, VNL und SPEDLOGSWISS	Ja	Ja	Ja	Ja	---	---
---	----	----	----	----	-----	-----

2.3 Leistungen erbracht durch Logistikforum

Einladungen/Tickets zum Schweizer Logistikforum im Verkehrshaus 2019, 2020 oder 2021	2	4	6	8	---	---
--	---	---	---	---	-----	-----

² Zweckgebundene Spende ohne Gegenleistung

Logistik im Verkehrshaus / Leistungskatalog

3. Zusätzliche Leistungen Verkehrshaus der Schweiz

Gesamtprojektleitung in Zusammenarbeit mit Stiftung Logistik Schweiz

3.1 Vorbereitung (gilt für alle Teilprojekte)

- Bereitstellung Ausstellungsflächen

3.2 Konzeption, Planung und Umsetzung:

3.2.1 Teilprojekte «Interaktive Medienwand» sowie «Themeninsel / Exponate»

- Projektleitung
- Didaktisch-methodische sowie redaktionelle Begleitung des Projekts
- Beauftragung und Koordination der Leistungserbringer und Unternehmer
- Bauleitung
- Sicherstellung der Mängelbehebung und der Garantieleistungen durch die Unternehmer

3.2.2 Teilprojekte «Schwerpunktthema 2020/21» in der Arena»

- Koordination Platz, Themen, Aufbau, Aktivitäten-Agenda
- Gestaltung und Umsetzung übergeordnete Besucherführung und Anschriftenkonzept
- Didaktisch-methodische Begleitung des Projekts
- Bauleitung

3.2.3 Teilprojekt Highlight-Tour «Logistik» und Talent Parcours

- Einbindung bestehende und neue Exponate in Highlight-Tour «Logistik» (VHS Besucher AP)
- Ergänzung Talent Parcours mit Berufen der Logistikwelt

3.3 Während des Betriebs für die Dauer des Vertrags (gilt für alle drei Teilprojekte):

- Sieben- (Winter) bzw. Achtstundenbetrieb (Sommer) an 365-Tagen im Jahr
- Reinigung der Ausstellungsflächen
- Unterstützung des Ausstellungspersonals der Partner (Attraktionen und Events im Rahmen des Schwerpunktthemas 2020/21 «Logistik bewegt» auf der Arena des Verkehrshauses.)
- Reinigung der Ausstellungsflächen
- Vorsorgliche Wartung der Ausstellung und der Originallexponate
- Reparaturen / Intervention innerhalb von 24 Std bei Störungen
- Betrieb und Unterhalt der Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, die Beleuchtung und den allgemeinen Strombedarf
- Versicherungsschutz der Exponate
- Einbindung in die Kommunikation des VHS
- Einbindung in die Aktivitäten und Angebote des VHS Schuldienstes
- Einbindung in geführte Rundgänge
- generelle Besucherbetreuung und Hallenaufsicht
- Schulung des Personals (betriebliches und inhaltliches Grundwissen)

Logistik im Verkehrshaus / Leistungskatalog

4. Zusätzliche Leistungen Partner

4.1 Konzeption, Planung und Umsetzung

- Verbände: Projektbegleitung im Patronatskomitee > Delegation eines Verbandsvertreters

4.1.1 Teilprojekte «Interaktive Medienwand» sowie «Themeninsel / Exponate»

- Akquisition Sub-Partner und Sponsoren
- Beauftragung Experte/n (fachliche Beratung Projektleiter VHS)
- Recherche und zur Verfügung stellen Foto und Film-Material
- Leihgabe Originalobjekte

4.1.2 Teilprojekte «Schwerpunktthema 2020/21» in der Arena»

- Projektleitung
- Akquisition Sub-Partner und Sponsoren
- Koordination Platz, Themen, Aufbau, Aktivitäten-Agenda zwischen den beteiligten Ausstellungspartner
- Beauftragung Fachexperte
- Beauftragung Ausstellungsmacher
- Beauftragung und Koordination der Leistungserbringer und Unternehmer
- Leitung Aufbau Themenbereich
- Sicherstellung der Mängelbehebung und der Garantieleistungen durch die Unternehmer

4.2 Während des Betriebs für die Dauer des Vertrags (gilt für alle drei Teilprojekte):

- Betriebsbeitrag von CHF 250.-/m2 pro Jahr (entweder wiederkehrender Jahresbeitrag oder Einmalzahlung im Voraus), mindestens aber CHF 2'500.- pro Jahr. Wird an Partner-Leistungen angerechnet.
- Kostenlose Wartung von Spezialgeräten
- Einbindung Präsenz im VHS in die eigene Kommunikation
- Information und Schulung des VHS-Personals (betriebliches und inhaltliches Grundwissen)
- Durchführung von Aktivitäten zugunsten VHS Besucher
- Nutzung Kongresszentrum für Fachtagungen, GVs etc.