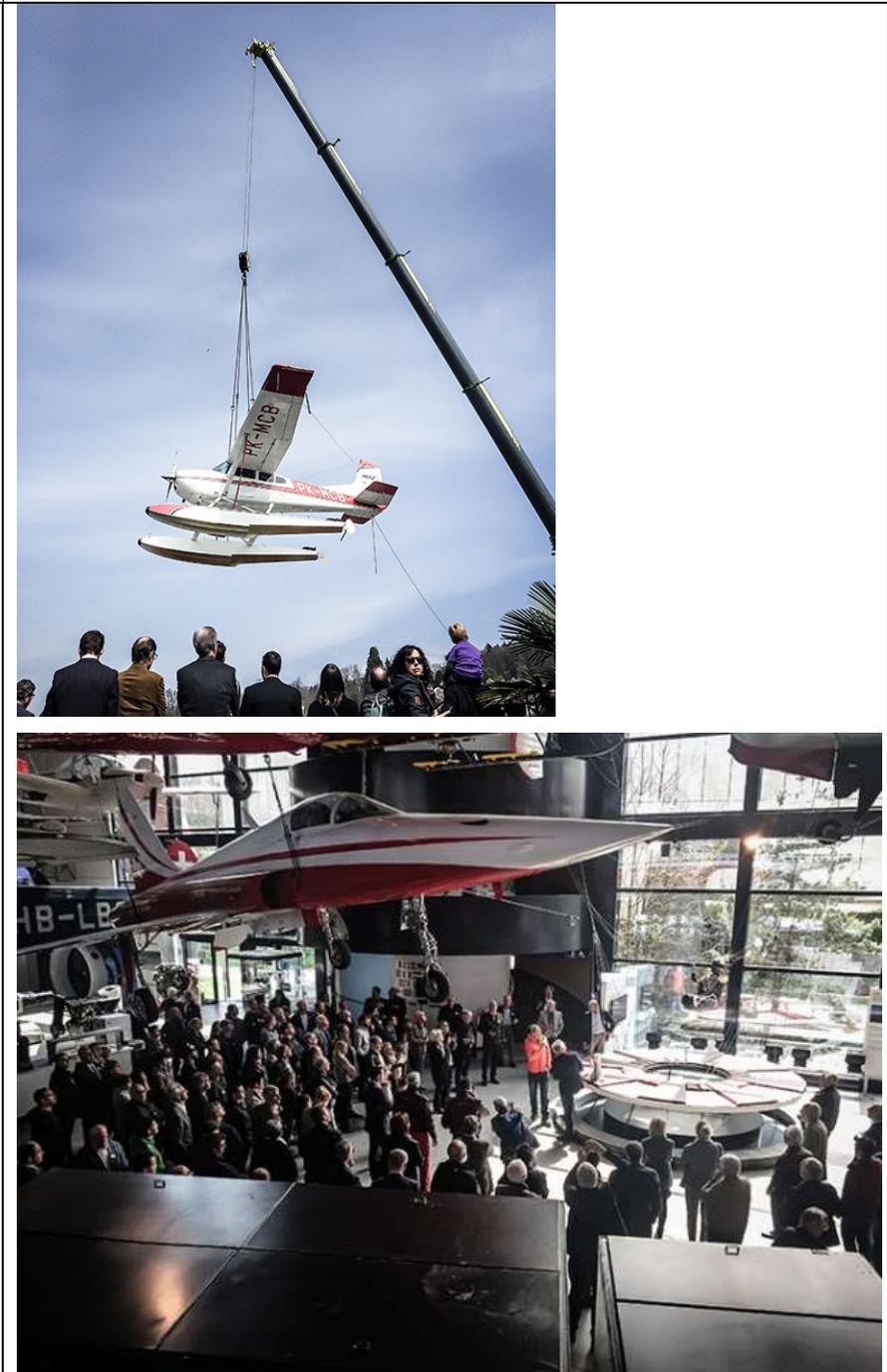


Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2019

Titel/Thema	Schwerpunktthema "Die Schweiz fliegt!", Teil 2
Daten von - bis	16. April 2019 bis Herbst 2019
Medium	Ausstellung und Events
Kurzbeschreibung	Aus Anlass zahlreicher Jubiläen widmet sich das Verkehrshaus der Schweiz während der Jahre 2018 und 2019 dem Thema Luft- und Raumfahrt. Das zweite Jahr des Schwerpunktthemas mit dem Titel „Die Schweiz fliegt!“ wurde am 16. April 2019 in Anwesenheit zahlreicher Exponenten der Schweizer Luftfahrt eröffnet.
Zielpublikum	Familienpublikum, Luftfahrtinteressierte
Anzahl Besucher	(Anteil an der Gesamt-Besucherzahl nicht eruierbar)
Höhepunkte	Neue Originalfluggeräte: Rega-Ambulanzjet, Kampfflugzeug F-5E Tiger II der Schweizer Luftwaffe in den Farben der "Patrouille Suisse", Wasserflugzeug Cessna 185, Siegergleitschirm von Christian Maurer, Originalkapsel "Red Bull Stratos", neue Bereiche "Mission Aviation Fellowship", "Display-Teams der Schweizer Luftwaffe", "Gefährliche Gegenstände" (am Flughafen Zürich beschlagnahmte Waffen sowie dort verwendete Röntgengeräte), "Solar Impulse" (neues Grossmodell 1:15), "Smartflyer" (Hybridflugzeugprojekt), "Business Aviation", "Autonome Drohne" (unbemanntes Flugzeug, das die Alpen selbstständig von Süd nach Nord überflog), "Solarwing" (weltweit erste energieautonome Helikopterdrohne), neuer Flugsimulator von Pratt & Whitney, Aufwertung der Amateurfunkstation HB9O sowie in der Abteilung Raumfahrt neuer Bereich "Blick auf die Erde" (Erdbeobachtung, Kommunikation, Navigation), Kunstaussstellung "Kunstflüge" im Hans-Erni-Museum
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	Sponsoren und Supporter mit Ausstellungs- und Sachleistungen: Rega, Schweizer Luftwaffe, MAF Schweiz, Schweizerischer Hänggleiter-Verband, Red Bull, Cat Aviation, Swiss Business Aviation Association, European Business Aviation Association, Pilatus Aircraft, Flugplatz Dübendorf, Kantonspolizei Zürich/Flughafenpolizei, Pratt & Whitney Aero Engines International, Smartflyer, Oblivion Aerial, Verein Energieautonomes Fliegen, Union Schweizerischer Kurzwellen-Amateure USKA etc.
Kommunikationswege vor dem Anlass	Social Media, Website VHS, Medienmitteilung, Kommunikation durch Partner, Plakatwerbung



Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Website VHS, Verkehrshaus Magazin, Kommunikation durch Partner
Relevanz für VHS	existenziell
Relevanz für Leistungsvereinbarung	zwingend (Pkt. 5_4.1.A3 und Pkt. 5_4.2.A1)
Fotos	 <p data-bbox="544 1865 1062 1901">Fotos © Verkehrshaus der Schweiz/Damian Amstutz</p>