

Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2021

Titel/Thema	Rail Days
Daten von - bis	18. – 20. Juni 2021
Medium	Themenwochenende
Kurzbeschreibung	<p>Das Verkehrshaus hat die «Rail Days» bereits zum zehnten Mal durchgeführt. Verschiedene Partner aus dem Bereich des Schienenverkehrs präsentierten sich dabei einem breiten Publikum und gewährten spannende Einblicke, interessante Erlebnisse und sorgten für ein unterhaltsames Programm für die Besucher und Besucherinnen. Neben dem Besucherprogramm war der Austausch der Partner untereinander auch ein zentraler Aspekt der Thementage.</p>
Zielpublikum	Verkehrshausbesucher, Familien, begeisterte Schienenverkehr-Fans, Fachpublikum
Anzahl Besuchende	ca. 5'000
Höhepunkte	<p>Im Rahmen der Rail Days 2021 konnte die neue Ausstellung zu den Rigi Bahnen eröffnet werden. Die Rigi Bahnen waren anschliessend auch als Ausstellungspartner während den Rail Days 2020 vertreten.</p> <p>In Zusammenarbeit mit der Sersa Group durften wir einen Zweige Bagger CAT M323F auf dem Aussengelände des Verkehrshauses unseren Besucherinnen und Besuchern während den Thementagen vorführen. Diese hatten im Weiteren die Möglichkeit, selber an einem kleineren Bagger zu hantieren.</p> <p>Zusätzlich kamen etliche Vertreter von Schweizer Modelleisenbahnclubs sowie die Stiftung Rigi Historic und die Gartenbahn Chatzestrecke Miniature Bahn.</p>
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	<ul style="list-style-type: none"> • HECH • Bahnmuseum Albula • Chatzestrecke Miniature-Bahn • Dampfbahn Furka-Bergstrecke • HECH Verband historischer Eisenbahnen • Historic Rail Services GmbH • Kinder Eisenbahn Verein Hochdorf • Modellbahn Expo und historische Seethalbahn • Modelleisenbahn Klub Will • Projekt fahrBAR • Railvetica • Recyclingbahn • Sersa Group AG (Schweiz) • Verein Engelbergbahn • Verkehrshaus-Gartenbahn • Zentralbahn



Kommunikationswege <u>vor</u> dem Anlass	Social Media, Webseite VHS, Eventkalender, VHS Magazin, Newsletter, Digital Signage, Informationsvitrine im Haupteingang des VHS, Medieninformation/Presse, Werbung durch Partner
Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Presse, Fachmagazine
Relevanz für VHS	Hoch
Relevanz für Leistungsvereinbarung	Hoch (Punkt 5_4.1.A2)
Fotos	  <p data-bbox="967 1541 1382 1568">Fotos © Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung: Events/daw