

Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2021

Titel/Thema	Schwerpunktthema «Logistik erleben!», Teil 2
Daten von - bis	1. März 2021 bis 31. Dezember 2021
Medium	Ausstellung und Events
Kurzbeschreibung	<p>Der zweite Teil des Schwerpunktthemas «Logistik erleben!» bringt diverse Erweiterungen: Anhand von neuen Ausstellungsteilen und Events wird nun die Logistik in ihrer ganzen Vielfalt gezeigt. Wenn auch die zweite Welle der Coronapandemie das Verkehrshaus zwang, bis Ende Februar seine Türen fürs Publikum zu schliessen, so zeigte sich, dass in einer solchen weltweiten Krise die Logistikbranche für die Schweiz und ihre Wirtschaft systemrelevant ist. Einige der neuen Ausstellungsteile beschäftigten sich vermehrt mit den Leistungen in dieser speziellen Situation. Der zweite Teil von «Logistik erleben!» wurde mit einer Online-Vernissage eröffnet, mittels eines virtuellen Ausstellungsspaziergangs.</p>
Zielpublikum	Familien, Logistikinteressierte, SchülerInnen und StudentInnen in der Berufswahl, Fachpublikum
Anzahl Besucher	(Anteil an der Gesamt-Besucherzahl nicht eruierbar)
Höhepunkte	<p>Neu zeigt ein interaktives Rangierspiel die Automatisierung und Innovationen, wie die automatische Kupplung im Schienengüterverkehr. Das Virtual-Reality-Erlebnis "Reise der Ananas" demonstriert die Lieferkette der Ananas und die Rolle der globalen Standards, und ein interaktives Beladespiel mit Paketen und Briefen macht "Logistik" praktisch erfahrbar. Zudem wird die Verwendung von erneuerbaren Energien in der Logistik mit einem Wasserstoff-LKW bzw. im Allgemeinen mit Renault Twizy und Hyundai IONIQ gezeigt. Auch hier wird der Ausstellungsbereich zum Thema Wasserstoff durch ein interaktives Treibstoffzufuhr-Spiel bei Fahrzeugen an einer Wasserstofftankstelle ergänzt. Truck Days bieten eine Mitfahrgelegenheit (28. März – 2. Mai 2021), und Ausbildungskurse im Bedienen von Gabelstaplern und Hebebühnen werden auf der Verkehrshaus-Arena durchgeführt.</p>
Auflistung externe Partner/Partnernetz (Art des Kontaktes)	<p>Stiftung Logistik Schweiz, GS1 Schweiz, Swisslog AG, Spedlogswiss Verband schweizerischer Speditions- und Logistikunternehmen, Jungheinrich AG, SBB CFF FFS AG, Logistics & Distribution, EPAL Schweiz, Galliker Transport AG, Planzer Transport AG, KEP+Mail, ASTAG Schweizerischer Nutzfahrzeugverband, Verein Netzwerk Logistik, Intralogistik Schweiz, SSI Schäfer, AutoStore, Swisslifter, IGAirCargo, BITO Bittmann AG, ASFL-SVBL Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik, SVTL-ASLF Verband für temperaturgeführte Logistik, Ernst Göhner Stiftung, Dataphone AG, Miebach Consulting AG, SBB CFF FFS AG Cargo, Gilgen Logistics AG, Kehrer Stebler AG, Migros-Genossenschafts-Bund, Dreier AG, Güdel AG, Linde MH Schweiz AG, Brack.ch AG, Fronius Schweiz AG, SwissLife, Logjob AG, Cosanum AG, Georg Utz AG,</p> 

	Glas Trösch Holding AG, Lichtgitter GmbH, Procure.ch, Abacus Shipping Ltd., Agility Logistics AG, Atlas Montagen AG, Banner Batterien Schweiz AG, Barco-tec GmbH, Beat Lengacher, Christoph Kalt, Conecta AG, DSI Engineering AG, Duehrsen GmbH, Emme-Forstbaumschulen AG, Faber GmbH, Hansheinrich Zweifel, Hapag-Lloyd (Schweiz) AG, Iart AG, ID-Systems AG, Karl Zehnder AG, Kayser Holzbau AG, Konzeptforum, Lamprecht Transport AG, Maersk Switzerland GmbH, Moderne Metallbearbeitung GmbH, Ocean Network Express Eruope (Ltd.), Oehninger AG, PHLuzern, Schaer Modellbau AG, Smartfactory GmbH, Stiftung Brändi, Stiftung WQ, Stocker Stahl AG, Swissprime Technologies AG, Swissterminal AG, SwissWorldCargo, Toyota MH Schweiz AG, Tschümperlin AG, Yang Ming Marine Transport Corporation, W. Holliger Söhne AG, Workaround GmbH, Zebra Technologies Corporation, Zehnder Batterien AG; Avenergy Suisse; Empa.
Kommunikationswege <u>vor</u> dem Anlass	Social Media, Website VHS, VHS-Magazin, Vitrine in Eingangshalle, Plakatkampagne, Radiosponsorings, Werbespots Lokalradio, TV-Spots, Kommunikation via Logistik-Verbands- und Firmenpartner
Kommunikationswege <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Website VHS, VHS-Magazin, Vitrine in Eingangshalle, Plakatkampagne, Radiosponsorings, Werbespots Lokalradio, TV-Spots, Kommunikation via Logistik-Verbands- und Firmenpartner
Relevanz für VHS	existenziell
Relevanz für Leistungsvereinbarung	zwingend (Pkt. 5_4.1.A3 und Pkt. 5_4.2.A1)
Fotos	  <p>Fotos: Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung: Ausstellung/jri