



Reporting von Anlässen und Ausstellungen 2022

Titel/Thema	Farming Days
Daten von – bis	02.09.2022 – 04.09.2022
Medium	Themenwochenende
Kurzbeschreibung	An den Farming Days erhielten Besucher und Besucherinnen zum ersten Mal Einblicke in die Arbeit der Bäuerinnen und Bauern, konnten innovative Arbeitsinstrumente und die vielfältigen Berufsbilder kennenlernen und erfuhren Wissenswertes über die Produkte, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Land- und Ernährungswirtschaft benötigt.
Zielpublikum	Verkehrshausbesucherinnen und -besucher, Familien, begeisterte Landwirtschaftsfans, Fachpublikum
Anzahl Besucher	ca. 5'000
Höhepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Runde mit einem echten Traktor von Claas fahren und die Traktorenausstellung der Serco Landtechnik AG und des Vereins Landtechnik bestaunen • Die verschiedenen Berufe der Landwirtschaft kennenlernen und spannende Einblicke hinter die Kulissen der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft erhalten • Einen Roboter-Hund von Boston Dynamics bei der Unkrautbekämpfung beobachten und am Stand der Ostschweizer Fachhochschule mehr über künstliche Intelligenz in der Landwirtschaft erfahren • Wie ernähren sich Mensch und Tier in der Zukunft? Das World Food System Center der ETH Zürich zeigt zukunfts-trächtige Alternativen wie Algen und Insekten • Wie lassen sich Pflanzen nachhaltig schützen? Erfahren Sie am Stand von AGROLINE, wie die Landwirtschaft mit Technologie und Drohnen beim Pflanzenschutz neue Wege geht und die Landwirtschaft nachhaltiger macht • Spass für alle jüngeren Besucherinnen und Besucher – Farming Parcours der fenaco Genossenschaft mit tollen Preisen
Auflistung externe Partner (Art des Kontaktes)	<ul style="list-style-type: none"> • Agrarpiloten • AGROLINE Bioprotect • AGROLINE Innovagri • fenaco Genossenschaft • fenaco Landesprodukte • GIANTS Software • Mutterkuh Schweiz • LANDI Schweiz



	<ul style="list-style-type: none"> • OST Ostschweizer Fachhochschule • RAMSEIER Suisse AG • Serco Landtechnik AG • Suisseporcs • Traveco • UFA AG • World Food System Center, ETH Zürich
Kommunikation <u>vor</u> dem Anlass	Social Media, Webseite VHS, Eventkalender, VHS Magazin, Newsletter, Digital Signage, Informationsvitrine im Haupteingang des VHS, Medieninformation/Presse, Werbung durch Partner
Kommunikation <u>über</u> den durchgeführten Anlass	Social Media, Presse, Fachmagazine
Relevanz für VHS	Hoch
Relevanz für Leistungsvereinbarung	Hoch (Punkt 5_4.1.A2)
Fotos	  <p>Fotos © Verkehrshaus der Schweiz, Luzern</p>

Ausgefüllt von Ausstellung & Sammlung