



JOURNÉES THÉMATIQUES DU MUSÉE SUISSE DES TRANSPORTS

PLEINS FEUX SUR UN DOMAINE DE LA MOBILITÉ TROIS JOURS DURANT

Depuis 2012, le Musée Suisse des Transports organise différentes journées thématiques avec divers partenaires. Les journées thématiques ont vu le jour pour pouvoir consacrer trois jours entiers à chaque domaine de la mobilité (transport routier, ferroviaire, aérien et par voie d'eau). Lors de ces trois journées, le Musée des Transports s'inscrit intégralement sous le signe du thème de mobilité choisi.

JOURNÉES THÉMATIQUES 2023

CAMPING DAYS 24. – 26. MARS

Présentations de camping-cars, de caravanes et d'accessoires – lors des Camping Days, les activités en extérieur avec un parfum d'aventure seront à l'honneur pendant tout un week-end.

ROAD AND LOGISTICS DAYS 14. – 16. AVRIL

Utiliser soi-même un chariot élévateur ou faire un tour derrière le volant d'un camion. Des voitures anciennes à toucher et l'électromobilité en action ! Pendant les trois jours des Road and Logistics Days, les véhicules routiers ainsi que le large spectre de la logistique seront au centre de l'attention.

PUBLIC TRANSPORTATION DAYS 16. – 18. JUIN

Que serait la Suisse sans les transports publics ? Ou l'inverse. Lors des Public Transportation Days, le Musée des Transports sera entièrement placé sous le signe des transports publics, avec toutes leurs facettes et tous leurs métiers.

TRUCK DAYS 19. – 27. AOÛT

Conduire soi-même un camion ? Pas de problème lors des Truck Days. Tout ce qui concerne les camions et les métiers qui s'y cachent peut être appris pendant ces journées.

FARMING DAYS SEPTEMBRE

Comment travaillent les paysannes et les paysans aujourd'hui ? Lors des Farming Days, les visiteurs vivent de près l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses. Ils découvrent les produits, les services et les technologies nécessaires à un secteur agricole et alimentaire durable, efficace et orienté vers le marché.

AIR AND SPACE DAYS, 06. – 08. OCTOBRE

Les Air and Space Days offrent une multitude de possibilités de s'intéresser à l'aéronautique et à l'aérospatiale. Qu'il s'agisse d'informations sur le métier de pilote, de visites guidées du cockpit ou de la découverte de différents aéronefs.



JOURNÉES THÉMATIQUES DU MUSÉE SUISSE DES TRANSPORTS

PLEINS FEUX SUR UN DOMAINE DE LA MOBILITÉ TROIS JOURS DURANT

OBJECTIF

Les journées thématiques doivent permettre aux visiteurs du Musée Suisse des Transports de découvrir les multiples facettes des domaines de la mobilité d'une manière passionnante, riche en expériences et en émotions. Les journées thématiques doivent offrir aux partenaires une plateforme appropriée pour se présenter aux visiteurs. De plus, les journées thématiques offrent aux partenaires la possibilité d'échanger entre eux et de faire de nouvelles connaissances précieuses.

Les journées thématiques doivent transmettre aux visiteurs des connaissances dans le domaine de la mobilité concerné et les inciter à se pencher sur le sujet grâce à des présentations et des interactions passionnantes. Il s'agit de gagner de nouveaux (jeunes) fans pour le secteur !

Le Musée des Transports est la maison du passé, du présent et de l'avenir de la mobilité. Ce principe doit également se refléter dans les journées thématiques.

PROGRAMME DANS LES GRANDES LIGNES

Jeudi: Possibilité d'installation et de montage à partir de 17:00h le soir
Vendredi: Installation & montage, ouverture au public à partir de 10:00h Exploitation
Samedi: par le public & présentations des partenaires
Dimanche: Exploitation par le public & présentations des partenaires, démontage

ACCES DU PUBLIC ET PRESENTATION DE PARTENAIRES

Possibilités de programme pour partenaires

- Exposition d'objets
- Présentations
- Stand avec présentation des partenaires
- Simulateurs

La présentation des partenaires doit être la plus interactive possible et impliquer un échange avec le public, de manière à devenir une attraction pour les visiteurs. La dimension «expérience» revêt une importance centrale, si bien que la présentation peut être très diverse.

La présentation des partenaires ainsi que l'espace et l'infrastructure nécessaires font l'objet d'un accord préalable entre chaque partenaire et le MST.

La transmission du savoir, le conseil et l'information sont au centre de la démarche. Les stands ne peuvent pas avoir un caractère purement commercial.

INSCRIPTION

L'inscription doit être transmise au Musée des Transports au moins quatre semaines avant les X-Days au moyen du formulaire d'inscription officiel disponible sous <https://www.verkehrshaus.ch/journees-thematiques>.

Avant toute inscription définitive, nous demandons aux entreprises intéressées de bien vouloir prendre contact avec Daniel Wicki du Musée des Transports pour en discuter.